

Irun Open Innovation

2019/11/25

FICOBA-IRUN

ioi 08.30 - 09:00

HARRERA BERTARATUEI

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

ioi 09:10 - 09:40

**BERRIKUNTZA
IREKIARI BURUZKO
JARDUNALDIAREN
INAUGURAZIOA**

José Antonio Santano
Irungo alkatea
Luis Manero
Enpresen Berrikuntzako
zuzendaria Innobasquen

**INAUGURACIÓN
DE LA JORNADA
DE INNOVACIÓN
ABIERTA**

José Antonio Santano
Alcalde de Irun
Luis Manero
Director de Innovación
Empresarial en Innobasque

**INAUGURATION
DE LA JOURNÉE
INNOVATION
OUVERTE**

José Antonio Santano
Maire d'Irun
Luis Manero
Directeur d'Innovation
d'Entreprise à Innobasque

ioi 09:50 - 11:00

**1. MAHAIA
HIRI-EKONOMIA:
MUGARRIAK ETA
NAZIOARTEKO
ERREFERENTEAK**

**INAUGURAZIOKO
HITZALDIA**

Hanna Maria Van Zijp - Oslo
*Urban planner, espezializatua hiri-
mugikortasuneko estrategia berriak
garatzen, hiriak eta haien ingurunea
dinamizatzeko.*

Hanna Maria van Zijp urbanista eta Arkitekto Norvegiarren Elkarte Nazionalaren Arkitektnytt aldizkariko kazetaria da. Bere lan-esparruan, van Zijpek kuriositatea sentitzen du jakiteko nola eta zergatik eragiten dieten gure hiriei zenbait korronte globalek, eta zer egin dezakegun horri buruz. Garraioaren teknologiaren, garapen komunitarioaren eta hirietako berrikuntzaren arteko harremanarekin lotutako gaien inguruan arituko zaigu.

Braulio Gómez
*Deusto Cities Lab Katedrako
zuzendari laguntzailea*

Deustuko Unibertsitateko ikertzailea eta Politika Zientzietan eta Soziologian doktorea Complutense Unibertsitatean. Ikerketa-ikasketak Lisboako Ciencias Sociais Institutuan, IESA-CSICen eta Edinburgoko Unibertsitatean egin ditu. Gaur egun, DeustoBarometro Sozialeko arduradunkidea da. Deusto Cities Labeko Zuzendaritza Kontseiluko kide da. Kontseilu horren helburu nagusia hirien bizi-kalitatea hobetzea da, herritarren

**MESA 1
ECONOMÍA
URBANA, HITOS
Y REFERENTES
INTERNACIONALES**

**CONFERENCIA
INAUGURAL**

Hanna Maria Van Zijp - Oslo
*Urban planer, especializada en el desa-
rrollo de nuevas estrategias en movili-
dad urbana para dinamizar las ciudades
y su entorno.*

Hanna Maria van Zijp es urbanista y periodista de la revista Arkitektnytt de la Asociación Nacional de Arquitectos Noruegos. En su campo de trabajo, van Zijp siente curiosidad por saber cómo y por qué ciertas corrientes globales afectan a nuestras ciudades, y qué podemos hacer al respecto. Nos hablará de temas en torno a la relación entre la tecnología del transporte, el desarrollo comunitario y la innovación urbana en las ciudades.

Braulio Gómez
*Director adjunto Deusto
Cities Lab Katedra*

Investigador en la Universidad de Deusto y Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Complutense. Ha desarrollado su carrera de investigación en el Instituto de Ciencias Sociais de Lisboa, en el IESA-CSIC y en la Universidad de Edimburgo. Actualmente es el Co-Responsable del DeustoBarometro Social. Forma parte del Consejo de Dirección de Deusto Cities Lab que tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de las ciudades

**TABLE 1
ÉCONOMIE
URBAINE, ÉTAPES
ET RÉFÉRENCES
INTERNATIONALES**

**CONFÉRENCE
D'INAUGURATION**

Hanna Van Zijp - Oslo
*Urban planer, spécialisée en développe-
ment de nouvelles stratégies en mobilité
urbaine afin de dynamiser les villes et
leur environnement.*

Hanna Maria van Zijp est urbaniste et journaliste pour la revue Arkitektnytt de l'Association Nationale d'Architectes Norvégiens. Dans son domaine de travail, van Zijp est curieuse de savoir comment et pourquoi certains courants globaux affectent nos villes, et comment nous pouvons y remédier. Elle nous parlera de sujets autour de relation entre la technologie du transport, le développement communautaire et l'innovation urbaine dans les villes.

Braulio Gómez
*Directeur adjoint Deusto
Cities Lab Katedra*

Chercheur à l'Université de Deusto (San Sebastián) et titulaire d'un doctorat en Sciences politiques et Sociologie délivré par l'université Complutense (Madrid). Il a développé sa carrière de recherche à l'Institut des Sciences sociales de Lisbonne, à l'IESA-CSIC (centre de recherche scientifique à Cordoue) et à l'Université d'Edimbourg. Il est actuellement le coresponsable du DeustoBarometro Social (enquête sur la situation

parte-hartzea hiri-erronka nagusiei erantzutera bideratutako proiektuetan sartuta.

introduciendo la participación ciudadana en proyectos enfocados a responder a los principales retos urbanos.

sociale, économique et politique au Pays basque). Il est membre du Conseil de Direction du Deusto Cities Lab dont le principal objectif est d'améliorer la qualité de vie des villes en introduisant la participation citoyenne dans des projets visant à répondre aux principaux enjeux urbains.

iOi 11:00 - 11:30

Kafe-etenaldia

Pausa Café

Pause-Café

iOi 11:45 - 12:45

2. MAHAIA HIRI-MERKATARITZA: ERRONKAK ETA ERALDATZE- PROZESUAK

Marta Nieto Novo - Madril
Madrilgo Erkidegoko Merkataritza eta Kontsumoko zuzendari nagusia.

Nazioarteko Harremanetan espezializatutako politologoa. 2007 ezker, Madrilgo Erkidegoko Administrazio Orokorreko Teknikarien Goi-mailako Kidegoko kide da. Merkataritza-sektoreaz, funtzio publikoaz eta herritarrentzako zerbitzuaz liluratuta, gaur egun Madrilgo Erkidegoko Merkataritzako Zuzendaritza Nagusiaren arduraduna da eta hainbat lanpostutan aritu izan da bertan.

Agustin Rovira Lara - Valentzia
AGECU Hiriguneak Kudeatzeko Espainiako Elkartearen sortzaile eta presidentea. Valentziako Merkataritza Ganberen Kontseiluko Pateco bulegoko zuzendaria.

Ekonomialaria eta merkataritzako hirigintzan aditua, Agustin Rovirak esperimentzia profesional zabala du merkataritzaren, hiri-kudeaketaren eta tokiko ekonomia-sustapenaren alorrean. Gaur egun, Espainiako Merkataritza Ganberen Kontseilu Goreneko Hiri Merkataritza Dinamizatzeko Programako eta Hirigune Komertzialen Kudeaketako zuzendari teknikoa da, baita Business Improvement District-ak Espainian ezartzeko Adituen Batzordeko zuzendaria ere.

Malagako ÁGORA Hiri Merkataritzaren Nazioarteko Kongresuaren bi edizioetako zuzendari zientifikoa izan da. Merkataritzari eta hiriari buruzko argitalpen ugariaren egilekidea da, besteak beste: La distribución comercial minorista en la Comunidad Valenciana (1998); El impacto de la actividad comercial en el territorio (1999); Alicante, el comercio y la ciudad (2000); Castellón de la Plana, el comercio y la ciudad (2001); Gestión de Centros Urbanos (2007); La innovación en el comercio minorista: diagnóstico y propuestas (2008); Atlas Socio Comercial de la Comunidad Valenciana (2009); Anuario de la innovación comercial (2009); Gestión innovadora de centros comerciales urbanos. Modelos y experiencias (2012).

MESA 2 COMERCIO URBANO, RETOS Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

Marta Nieto Novo - Madrid
Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid.

Politóloga especializada en Relaciones Internacionales. Desde 2007 pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos de Administración General de la Comunidad de Madrid. Apasionada del sector comercial, la función pública y el servicio a los ciudadanos, actualmente regenta la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid para la que ha desempeñado diversos puestos de trabajo.

Agustín Rovira Lara - Valencia
Fundador y presidente de AGECEU, Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos. Director de la Oficina Pateco del Consejo de Cámaras de Comercio de Valencia.

Economista y experto en urbanismo comercial, Agustín Rovira cuenta con una amplia experiencia profesional en el ámbito del comercio, la gestión urbana y la promoción económica local. Actualmente, es el director técnico del Programa de Dinamización Comercial Urbana y de Gerencias de Centros Urbanos Comerciales del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España además de director de la Comisión de Expertos sobre la implantación de los Business Improvement Districts en España.

Ha sido director científico de las dos ediciones del Congreso Internacional de Comercio Urbano ÁGORA en Málaga. Es coautor de numerosas publicaciones sobre comercio y ciudad, entre ellas: La distribución comercial minorista en la Comunidad Valenciana (1998); El impacto de la actividad comercial en el territorio (1999); Alicante, el comercio y la ciudad (2000); Castellón de la Plana, el comercio y la ciudad (2001); Gestión de Centros Urbanos (2007); La innovación en el comercio minorista: diagnóstico y propuestas (2008); Atlas Socio Comercial de la Comunidad Valenciana (2009); Anuario de la innovación comercial (2009); Gestión innovadora de centros

TABLE 2 COMMERCE URBAIN, DÉFS ET PROCESSUS DE TRANSFORMATION

Marta Nieto Novo - Madrid
Directrice Générale de Commerce et Consommation de la Communauté de Madrid.

Politologue spécialisée dans les Relations Internationales. Depuis 2007, elle appartient au Corps Supérieur de Techniciens d'Administration Générale de la Communauté de Madrid. Passionnée par le secteur commercial, la fonction publique et le service aux citoyens, elle est à la tête de la Direction Générale de Commerce de la Communauté de Madrid où elle a occupé différents postes de travail.

Agustin Rovira Lara - Valence
Fondateur et président d'AGECEU, Association Espagnole pour la Gérance des Centres Urbains. Directeur du Bureau Pateco du Conseil des Chambres de commerce de Valence.

Économiste et expert en urbanisme commercial, Agustín Rovira dispose d'une vaste expérience professionnelle dans le domaine du commerce, la gestion urbaine et la promotion économique locale. Il est actuellement directeur technique du Programme de Dynamisation Commerciale Urbaine et de Gérance de Centres Urbains Commerciaux du Conseil Supérieur des Chambres de Commerce d'Espagne en plus d'être directeur de la Commission d'Experts sur l'implantation des Business Improvement Districts en Espagne.

Il a été directeur scientifique des deux éditions du Congrès International de Commerce Urbain ÁGORA à Malaga. Il est co-auteur de nombreuses publications sur le commerce et la ville, dont la distribution commerciale au détail dans la Communauté de Valence (1998); L'impact de l'activité commerciale sur le territoire (1999); Alicante, le commerce et la ville (2000); Castellón de la Plana, le commerce et la ville (2001); Gestion de Centres Urbains (2007); L'innovation en commerce au détail: diagnostic et propositions (2008); Atlas Partenaire Commercial de la Communauté de

comerciales urbanos. Modelos y experiencias (2012).

Valence (2009) ; Annuaire de l'innovation commerciale (2009) ; Gestion innovante de centres commerciaux urbains. Modèles et expériences (2012).

iOi 13:00 - 14:00

3. MAHAIA TOKIKO MERKATARITZA TXOSTEN ESPERIENTZIALA

Celestino Martínez - Bilbo
Retail marketing-eko aholkulari
espezializatua eta "100 comercios vascos
con los que aprender" liburuaren egilea.

Zuzendari eta aholkularia Actualiza Retail-en eta project manager Flow the retail partner-en. 20 urtetik gorako esperientzia du retail-aren arloan, eta marketin esperientzian espezializatuta dago. Aholkulari gisa, erakunde eta unibertsitateekin lan egiten du merkataritzaren arloko prestakuntza-programetan eta eguneratze-proiektuetan. Zenbait libururen egilea da (horien artean, "100 comercios vascos con los que aprender" dago), eta Actualiza Retail podcast-a zuzendu eta aurkezten du.

Vinoteca Mendibil - Irun
Miguel Salas
Bazkidea eta Merkataritza-Zuzendaria
Aitor Anuncibay
Marketin-saila

Vinoteca Mendibilek bere 125. urteurrena bete du aurten, 1894an Irungo Kale Nagusian Martín Gaztelumendik sortu zuenetik, Casa Gaztelumendi izenpean. Negozioa familia berak irekita iraunarazi du, etenik gabe, hiru mende desberdinetan, Gerra Zibilean hiriko sutearen ondorioz denda nagusia zenbait hilabetez erabat suntsituta geratu zenean izan ezik. 1937ko berpiztea, Martinen alaba Pilarrek ardura hartu zuenean, gure enpresaren nortasun-zeinuen adibidea da: ardoarekiko grina eta orainera egokitzea, betiere etorkizunari begira.

MESA 3 COMERCIO LOCAL PONENCIA EXPERIENCIAL

Celestino Martínez - Bilbo
Consultor especializado en retail
marketing y autor del libro "100
comercios vascos con los que aprender".

Director y consultor en Actualiza Retail y project manager en Flow the retail partner. Con más de 20 años de experiencia en el mundo del retail, está especializado en marketing experiencial. Como consultor trabaja con instituciones y universidades en programas de formación y proyectos de actualización del comercio. Es autor de varios libros, como "Cien comercios vascos con los que aprender", y dirige y presenta el podcast Actualiza Retail.

Vinoteca Mendibil - Irun
Miguel Salas
Socio y Director Comercial
Aitor Anuncibay
Dpto. de Marketing

Vinoteca Mendibil cumple este año su 125 aniversario, desde que la fundó Martín Gaztelumendi en 1894 en la calle Mayor de Irun bajo el nombre de Casa Gaztelumendi. El negocio ha permanecido abierto por la misma familia de forma ininterrumpida en tres siglos diferentes, salvo algunos meses durante la Guerra Civil, cuando el establecimiento principal quedó totalmente destruido por el incendio de la ciudad. Su renacer en 1937, cuando cogió las riendas Pilar, la hija de Martín, es el ejemplo de las señas de identidad de nuestra empresa: pasión por el vino y adaptación al presente con la vista puesta en el futuro.

TABLE 3 COMMERCE LOCAL PRÉSENTATION EXPÉRIENTIELLE

Celestino Martínez - Bilbo
Consultant spécialisé en retail marketing
et auteur du livre « 100 commerces vascos
con los que aprender ». (Cent commerces
basques servant d'exemple)

Directeur et consultant chez Actualiza Retail et project manager à Flow the retail partner. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le monde du retail, il est spécialisé en marketing expérientiel. Il travaille en tant que consultant avec des institutions et des universités dans des programmes de formation et de projets d'actualisation du commerce. Il est l'auteur de plusieurs livres, tels que « cien comercios vascos con los que aprender », et il dirige et présente le podcast Actualiza Retail.

Vinothèque Mendibil - Irun
Miguel Salas
Partenaire d'affaires et Directeur
Aitor Anuncibay
Service Marketing

La Vinothèque Mendibil fête cette année son 125e anniversaire, depuis sa fondation par Martín Gaztelumendi en 1894 dans la calle Mayor d'Irun sous le nom de Casa Gaztelumendi. L'entreprise est restée ouverte par la même famille de façon ininterrompue dans trois siècles différents, sauf quelques mois pendant la Guerre Civile, lorsque l'établissement principal a été entièrement détruit par l'incendie de la ville. Sa renaissance en 1937, avec à sa tête Pilar, la fille de Martín, est l'exemple de l'identité de notre entreprise : la passion pour le vin et l'adaptation au présent en regardant vers l'avenir.

iOi 14:00

IRUN OPEN INNOVATION JARDUNALDIAREN ITXIERA

CIERRE JORNADA IRUN OPEN INNOVATION

CLÔTURE DE LA JOURNÉE IRUN OPEN INNOVATION

Sustatzailea/Una iniciativa de/Une initiative de



irun

Laguntzailea/Colaborador/Partenaire

